

Eva Heller

Wie Farben wirken

Farbpsychologie • Farbsymbolik •
Kreative Farbgestaltung

Rowohlt Taschenbuch Verlag

Inhalt

Kann die Hoffnung giftgrün sein? - Einleitung 13

Wie die Farben interpretiert wurden. Zur Auswertung der Befragung 17

Anmerkung zu den Farbtafeln 19

Blau: Ewig wie die Treue, die Bluejeans und die Lüge

Die Lieblingsfarbe 23

1. Die Farbe der unbegrenzten Dimensionen 23
2. Die Farbe der Treue 24
3. Die blaue Blume der Sehnsucht 26
4. Zwischen Phantasie und Lüge 26
5. Die Kälte und das Kühle 27
6. Die Entspannung zur blauen Stunde 28
7. Die männlichen und die geistigen Tugenden 29
8. Wie Betrunkene Blau machten 30
9. Eine Teufelsfarbe als König der Farbstoffe 32
10. Vom Königsblau zum Jeansblau 35
11. Warum die Preußen Blau trugen 36
12. Die kostbarste Malerfarbe von jenseits des Meeres 37
13. Das göttliche Blau 38
14. Das weibliche Blau Marias 39
15. Blaue Jungs und blaue Briefe 40
16. Die Blauhemden und die Friedensfahne 40
17. Blaues Blut und Blaustrümpfe 41
18. Die Kriterien kreativer Farbgestaltung 42
19. Das kreative Blau 44

Rot: Nicht nur die Liebe - Auch der Haß

Vom Privileg des Adels zur Symbolfarbe des Kommunismus

Die Farbe des gesetzlich und des moralisch Verbotenen

Am Anfang war das Rot 51

1. Das Blut und die Lebenskraft 51
2. Die Farbe aller Leidenschaften 53
3. Krieger, Richter, Märtyrer 54

4. Das göttliche Feuer 55
5. Die Nähe und die Materie 56
6. Das männliche und das weibliche Rot - das reine und das unreine Rot 56
7. Die Farbe des Adels und der Reichen 57
8. Die Luxusfarbe aus Läusen 59
9. Die roten Fahnen der Freiheit, der Arbeiterbewegung und des Kommunismus 61
10. Das gesetzlich Verbotene 62
11. Das moralisch Verbotene 63
12. Die Farbe der Korrektur und der Kontrolle 64
13. Die Farbe der Dynamik und der Werbung 65
14. Wie Tiere auf Rot reagieren 66
15. Das kreative Rot 66

Grün: Beruhigend zwischen Hoffnung und Gift

- Schönes Grün und häßliches Grün 71
1. Die Natur 71
2. Die Farbe des Lebens 72
3. Die heilige Farbe des Islam 73
4. Der Frühling und florierende Geschäfte 74
5. Die Farbe der beginnenden Liebe 74
6. Grün ist die Hoffnung 75
7. Die Farbe des Heiligen Geistes 75
8. Die herbe Frische 76
9. Gesundes Grünzeug 77
10. Das Unreife und die Jugend 77
11. Giftgrün 78
12. Die grünen Dämonen Europas 79
13. Das grüne Kleid - entweder einfach oder extravagant 79
14. Die beruhigende Mitte 80
15. Die Umweltschützer und die Iren 81
16. Am grünen Tisch 82
17. Das funktionale Grün 83
18. Das kreative Grün 84

Schwarz: Konservatismus und Anarchismus. Eleganz und Tod

Ist Schwarz eine Farbe? 89

1. Das Ende, der Tod 89
2. Die Trauerfarbe 90
3. Die Negation der bunten Farben - wie aus Liebe Haß wird 91
4. Die negativen Gefühle 92
5. Die Farbe des Schmutzes und der Gemeinheit 93
6. Die Farbe des Unglücks 93
7. Die Farbe der Geistlichkeit 94
8. Das Verschwinden der Farbe 95
9. Schönfärber und Schwarzfärber 96
10. Schwarz wird Mode auf der ganzen Welt 97
11. Luthers schwarzer Talar 100
12. Die Farbe der Individualität und der Abgrenzung 101
13. Die Bräute trugen Schwarz 102
14. Eleganz ohne Risiko 102
15. Das schöne Schwarz Afrikas 103
16. Illegalität und Anarchie 104
17. Die faschistischen Ideale 105
18. Von Deutschland bis Uganda: Schwarz mit Rot und Gold 106
19. Schwer, eng und hart 108
20. Die Lieblingsfarbe der Designer 109
21. Das kreative Schwarz 110

Rosa: Süß und zärtlich, weich und weiblich

Das typisch Weibliche 115

1. Die Farbe der Zärtlichkeit 115
2. Die Farbe des Zarten 116
3. Der Wandel vom männlichen zum weiblichen Rosa 116
4. Rosa neben Grün: das kindliche Rosa 119
5. Das schwache Rot für das schwache Geschlecht 120
6. Die rosaroten Tugenden 120
7. Die Farbe der Schwärmerei und der Romantik 121
8. Rundum süß 121
9. Rosa neben Braun: das gemütliche Rosa 122
10. Das Rosa der Madame Pompadour und das Rosa der Kirche 123
11. Rosa neben Violett: das eitle Rosa 124
12. Das kreative Rosa 124

Gelb: Gut wie Gold, schlecht wie die Geächteten

Die zwiespältigste Farbe	129
1. Die Sonne und der Optimismus	129
2. Das Licht und die Erleuchtung	130
3. Das gute Gelb des Goldes	131
4. Die Reife und die sinnliche Liebe	132
5. Der Neid, der Geiz und aller Egoismus	132
6. Der Geschmack des Sauren	134
7. Die optimale Fernwirkung	134
8. Die aufdringliche Warnfarbe	135
9. Safran: König der Pflanzen	136
10. Die Kennfarbe der Geächteten	137
11. Das ganz andere Gelb im Zentrum des Universums	139
12. Hier Verräter - dort Gott und Kaiser	141
13. Das kreative Gelb	141

Weiß: Das kalte Licht der Vollkommenheit

Die Nichtfarbe	145
1. Der Weizen und das Licht	145
2. Das göttliche Weiß	146
3. Das Vollkommene, das Ideale, das Gute	146
4. Der Anfang und die Auferstehung	147
5. Sauber bis steril	148
6. Die Opfer und die Unschuldigen	148
7. Weiß als Trauerfarbe	149
8. Die Farbe der Wahrheit	150
9. Die Toten und die Gespenster	151
10. Ein Statussymbol: der weiße Kragen	151
11. Weltmode in Weiß	152
12. Die Geschichte des Brautkleids	154
13. Die Kapitulation und die Monarchisten	156
14. Das leise, weibliche Weiß	157
15. Von der funktionalen Sachlichkeit zur Postmoderne	157
16. Das Leichte und das Obere	158
17. Der Geschmack des Weißen	159
18. Fein und rein, künstlich und substanzlos	159
19. Das Leere und das Unbekannte	160
20. Die Farbe des Nordens	160
21. Das kreative Weiß	161

Violett: Von der Farbe der Macht zur Farbe der Unmoral und des Feminismus

- Veilchen, Flieder, Jod und Gewalt 165
1. Das Geheimnis des Purpurs 165
 2. Die Farbe der Macht 167
 3. Die Farbe der Bischöfe und der Buße 169
 4. Die Farbe der Eitelkeit 170
 5. Das Extravagante und das Modische 171
 6. Das magische Violett 172
 7. Die Dekadenz und die Künstlichkeit 172
 8. Unsachlich und zweideutig 173
 9. Violett und Gold: Verderblicher Genuß 174
 10. Die Farbe zwischen den Geschlechtern 174
 11. Violett und Rot: Die Sünden der Sexualität 175
 12. Lila-der letzte Versuch 176
 13. Das kreative Violett 176

Gold: Das teure Glück. Viel mehr als eine Farbe

- Gold - viel mehr als eine Farbe 181
1. Die Wege zum Gold 181
 2. Die Farbe des Reichtums 183
 3. Die Farbe des Stolzes 184
 4. Die Farbe der Verblendung und des Überflusses 184
 5. Gelbgold, Rotgold, Weißgold, Grüngold 185
 6. Kennfarbe des Göttlichen 187
 7. Das überirdische Licht der Malerei 187
 8. Die Farbe der Beständigkeit 189
 9. Das Glück und das Ideale 189
 10. Die Pracht und die Festlichkeit 191
 11. Die Farbe des Ruhms 193
 12. Das politische Gold 193
 13. Die Farbe des Dekors 194
 14. Das künstliche Gold der Alchimie 195
 15. Das Talmi der Reklame 196
 16. Das kreative Gold 197

Braun: Die heimliche Geliebte, der Nationalsozialismus und die Dummheit

Die unsympathische Farbe 201

1. Die Faulheit und das Unerotische 201
2. Die Gemütlichkeit und die Geborgenheit 202
3. Knusprig, aromatisch und verdorben 203
4. Das Spießige und das Biedere 204
5. Das Braun der Armen 205
6. Das Flohbraun der Gebildeten 206
7. Die Farbe des deutschen Nationalsozialismus 207
8. Die Farbe der Dummheit 208
9. Die Patina des Vergänglichen 209
10. Die heimliche Geliebte 209
11. Die Farbe des Altmodischen als Modefarbe der Freizeitgesellschaft 211
12. Das kreative Braun 212

Grau: Die Mittelmäßigkeit, die Langeweile und die Theorie

Die Farbe ohne Charakter 217

1. Alle trüben Gefühle 218
2. Die Farbe der Unfreundlichkeit 219
3. Die ungeliebten Tugenden. Die Farbe der Theorie 220
4. Das Grauenhafte, Gräßliche und Grausame 221
5. Gefühlsarm oder introvertiert - oder farbenblind? 221
6. Wie verhält man sich bei einem tiefenpsychologischen Farbtest? 222
7. Das Alter und das Alte 228
8. Die vergessene Vergangenheit 228
9. Grisaille - Malerei in den Totfarben 229
10. Die Farbe der Armut und der Bescheidenheit 229
11. Die Farbe des Minderwertigen 230
12. Die grauen Kleider der Grisetten und Gefängnisinsassen 231
13. Heimlich und illegal 232
14. Graue Eminenzen und andere Unheimliche 232
15. Angepaßte Mittelmäßigkeit: das Ideal der Herrenmode 233
16. Goethes Theorie gegen Newtons Theorie 234
17. Goethes Einfluß auf die deutsche Mode 238
18. Die Abneigung der Maler gegen die Theorie 239
19. Das kreative Grau 240

Silber: Rasant, doch ewig zweitrangig

Der ewige Vergleich mit dem Gold	245
1. Der Name des Riesen	246
2. Das praktische Edelmetall	246
3. Die Farbe des schnöden Geldes	248
4. Legierungen und Fälschungen	249
5. Das Silber des Mondes	250
6. Die Farbe der Zurückhaltung	250
7. Kühl und distanziert	251
8. Die schnellste aller Farben	252
9. Hell und klar und in Bewegung	253
10. Das moderne Metall	253
11. Eleganter, unkonventioneller und origineller als Gold	254
12. Das beschönigte Grau	254
13. Das politische Silber	255
14. Das kreative Silber	255

Orange: Die billige Modernität, die Aufdringlichkeit, das Vergnügen

Die Farbe, die niemand mag	259
1. Das Orange der Orange	259
2. Die billige Modernität	260
3. Die Farbe der Aufdringlichkeit	261
4. Das Vergnügen, das Lustige, die Geselligkeit	262
5. Die zweite Farbe der Energie	263
6. Die Farbe des Wandels und des Buddhismus	264
7. Von Indischgelb bis Hennarot: das vielfältige Orange Indiens	265
8. Die Oranier und die Protestanten	267
9. Die Sicherheitsfarbe	268
10. Das kreative Orange	269

Literaturverzeichnis 271

Register 275

Bildquellennachweis 295