

GLOBAL DESIGN

Internationale Perspektiven
und individuelle Konzepte

Herausgegeben von
Museum für Gestaltung Zürich
Angeli Sachs

Essays von
Beatriz Colomina, OMA/Reinier de Graaf, Jeroen van Rooijen,
Angeli Sachs, Petra Steinberger, Deyan Sudjic, Philip Ursprung

Künstlerische Beiträge von
Thomas Demand, Hadassah Emmerich, Didier Faustino, Peter Fischli/
David Weiss, Armin Linke, J. MAYER H., Timm Rautert, Allan Sekula

Fallstudien von
Ellinoor Bergvelt, Christian Brändle, Petra Eisele, Angelus Eisinger,
Meret Ernst, Andrea Eschbach, Cynthia Gavranic, Matthias Georg
und Bettina Köhler, Karin Gimmi, Flurina Gradin, Justine Harari,
INCHfurniture/Yves Raschle und Thomas Wüthrich, Françoise
Krattinger, Rhea Kyvelos, Axel Langer, Renate Menzi, Lilia Mironov,
Angeli Sachs, United_Bottle Group/Jörg Stollmann, Katharina Tietze,
Beatrice Tobler, Philip Ursprung, Edward van Voolen, Sharon Waxman

Lars Müller Publishers

	6	Einleitung
	8	<i>Armin Linke</i>
KOMMUNIKATION	24	Das World Wide Web Françoise Krattinger
	30	Global News Angeli Sachs
	36	Vom Urmeter zum GPS Christian Brändle
	40	Piktogramme Axel Langer
MOBILITÄT	46	<i>Peter Fischli/David Weiss</i>
	48	Ausblick auf einen globalen Architekten Beatriz Colomina
	60	Flughäfen Lilia Mironov
	68	Gepäck Matthias Georg, Bettina Köhler
	76	<i>Didier Faustino</i>
	80	Lonely Planet Flurina Gradin
PRODUKTION	88	<i>Timm Rautert</i>
	94	Secondary use von PET als Designstrategie United_Bottle Group/Jörg Stollmann
	102	Computer für alle Beatrice Tobler
	110	Globalisierung im Büro Renate Menzi
HANDEL	122	Container: Rückgrat der Globalisierung Philip Ursprung
	134	<i>Allan Sekula</i>
	140	Waterfront Development in Hafenstädten Angelus Eisinger
	150	Tropenholz INCHfurniture/Yves Raschle, Thomas Wüthrich
	156	Ikea Andrea Eschbach
	164	Big Brother Philip Ursprung
KAPITAL	172	<i>Thomas Demand</i>
	176	Kreditkarten Edward van Voolen
	182	Das Ende der ¥€\$-Herrschaft OMA/Reinier de Graaf

KONTROLLE

- 190 *J. MAYER H.*
192 **Immer unter Kontrolle**
Meret Ernst
198 **Antidepressivum Prozac**
Karin Gimmi

GLOBALISIERUNG / REGIONALISMUS

- 204 Was sich ändert und was bleibt
Deyan Sudjic
208 **Globale Identität in Marketing und Werbung**
Petra Eisele
216 **Hotels und Tourismus**
Petra Eisele
224 **Starbucks**
Andrea Eschbach
228 **Globaler Regionalismus**
Petra Steinberger
232 **Der Supermarkt**
Angeli Sachs

KULTURTRANSFER

- 242 Kulturtransfer: Globale Vernetzung und Interaktion
Angeli Sachs
254 **Abu Dhabi**
Sharon Waxman
262 **Sushi**
Cynthia Gavranic
268 **MTV, the Music Television**
Rhea Kyvelos
272 **Batik im Kulturtransfer**
Ellinoor Bergvelt
274 *Hadassah Emmerich*

GLOBALE TRENDS

- 280 Wie entsteht ein Trend?
Jeroen van Rooijen
288 **T-Shirt**
Justine Harari
296 **Jeans**
Katharina Tietze
300 **Globale Regeneration**
Meret Ernst
309 Autorinnen und Autoren
312 Literatur
315 Bildnachweis
316 Register