

Abstract

*Design als ästhetisches, aber auch ökonomisches und soziales Phänomen
Ein aktueller Leitfaden für Studierende an Universitäten, Fachhoch- und Berufsschulen
Ein gut verständlicher Ratgeber für BesucherInnen von Design-Ausstellungen und -Museen
Ein konziser Überblick, der ebenso anschaulich wie kritisch alle wichtigen Aspekte des Produkt- und Grafikdesigns auf den Nenner bringt.
Bei der Komplexität der heutigen Gesellschaft ist auch das Design gefordert: Wie kann es seinen Beitrag zur Orientierung, Klärung und nützlichen Gestaltung leisten?
Im Teil I des Buches (Designgeschichte) schildert der Autor die Hauptepochen des Designs seit seinen Anfängen mit der Industrialisierung bis heute. Dabei wird der ästhetische Selbstanspruch der jeweiligen Designgeneration kritisch hinterfragt, und die sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Bedingungen werden aufgezeigt.
Der Teil II (Designdebatte) greift in die aktuelle Diskussion ein: Die grundlegenden Begriffe werden definiert, die Stellung des Designs in Bezug auf Kunst, Geschmack, Dritte Welt, Gender, Theorie sowie Wissenschaft und Forschung wird geklärt. Im Anhang finden sich nützliche Hinweise auf Organisationen, Museen und wichtige Zeitschriften.

Inhalt

*Geschichte des Designs im Kontext - Industrialisierung und Beginn des Designs - Industriekritik von Arts&Crafts bis zum Jugendstil - Vormoderne in Chicago, Glasgow und Wien - Deutscher Werkbund zwischen Kunst und Industrie - Internationaler Stil: Konstruktivismus, De Stijl, Bauhaus - Avantgardekunst und Grafikdesign - Design im Faschismus - Styling: Design in den

USA - Die Goldenen Fünfziger in Europa - Gute Form und die Ulmer Hochschule für Gestaltung - Swiss style. Der internationale typografische Stil - Krise des Funktionalismus - Postmodernes Design. Alchimia und Memphis - Die wilden achtziger Jahre und das <Neue Design> - Neue Einfachheit - Digitale Revolution und Design
Design im Kontext: Debatte - Design-Begriffe - Design-Corporate Identity - Design-Kunst - Design-Geschmack und Kitsch - Design-Dritte Welt - Design-Gender - Design-Theorie - Design-Forschung und Wissenschaft

Author Info

Beat Schneider ist Professor für Kultur- und Designgeschichte und Designtheorie an der Hochschule der Künste Bern HKB sowie Präsident des Swiss Design Network (Nationales Forschungsnetz der Designhochschulen der Schweiz). Von ihm stammt <Penthesilea. Die andere Kultur- und Kunstgeschichte. Sozialgeschichtlich und patriarchatskritisch>.

Jimmy Schmid ist Professor für Kommunikationsdesign und Leiter des Kompetenzzentrums für Visualisierungen im Bereich Wissensmanagement an der Hochschule der Künste Bern HKB und führt eine Agentur für visuelle Kommunikation in Luzern.